

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Утверждаю:

Проректор по учебной и воспитательной
работе АГГПУ им. В.М. Шукшина

М.В. Довыдова

« 04 » 08 2021 г.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-4 «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности,
разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности
и организаций»**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профили	Государственной и муниципальное управление
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очно-заочная

2021 г.

1. Код и наименование компетенции: ОПК-4 «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций»

2. Составляющие компетенции

Знать:

- основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, методы и подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций (З.1)

Уметь:

- выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса (У.1);

Владеть:

- методическим инструментарием оценки возможностей и угроз во внешней среде организации, сильных и слабых сторон во внутренней среде организации, методическими подходами к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций (В.1)

3. Перечень дисциплин, модулей, практик, в рамках которых формируется данная компетенция:

Наименование дисциплины, модуля, практики	Курс	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)
Маркетинг	2, 3	З.1, У.1, В.1
Основы предпринимательской деятельности	2	З.1, У.1, В.1
Финансовый менеджмент	5	З.1, У.1, В.1
Инновационный менеджмент	3	З.1, У.1, В.1
Технологическая (проектно-технологическая) практика	3, 4	З.1, У.1, В.1
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5	З.1, У.1, В.1

4. Показатели сформированности компетенции (индикаторы):

-знать:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результата
З.1	основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, методы и подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	1. Рассказывает об основных методах и подходах к оценке возможностей и угроз во внешней среде организации, разработке бизнес-планов. 2. Приводит примеры оценки возможностей и угроз во внешней среде организации. 3. Определяет основные направления использования методов и подходов к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

-уметь:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
У.1	выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. 2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. 3. Внедряет в практику разработанные бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.

-владеть

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
В.1	методическим инструментарием оценки возможностей и угроз во внешней среде организации, сильных и слабых сторон во внутренней среде организации, методическими подходами к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	1. Способен применять методический инструментарий оценки возможностей и угроз во внешней среде организации, сильных и слабых сторон во внутренней среде организации, разработки бизнес-планов. 2. Способен внедрять в управленческую деятельность бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. 3. Способен оценивать ожидаемые результаты реализации бизнес-планов проектов и направлений бизнеса.

5. Уровни сформированности компетенции:

Составляющие компетенции (знания, умения, владения (навыки))	Показатели сформированности (индикаторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ		
		НИЗКИЙ «3» (описание выраженности индикаторов)	СРЕДНИЙ «4» (описание выраженности индикаторов)	ВЫСОКИЙ «5» (описание выраженности индикаторов)
3.1	Рассказывает об основных методах и подходах к оценке возможностей и угроз во внешней среде организации, разработке бизнес-планов	Рассказывает об основных методах и подходах к оценке возможностей и угроз во внешней среде организации, разработке бизнес-планов. Отсутствуют ответы на дополнительные вопросы преподавателя.	Рассказывает об основных методах и подходах к оценке возможностей и угроз во внешней среде организации, разработке бизнес-планов. Отвечает на вопросы с помощью дополнительных наводящих вопросов.	Подробно и самостоятельно рассказывает об основных методах и подходах к оценке возможностей и угроз во внешней среде организации, разработке бизнес-планов. В ответе присутствует дополнительная информация (не из лекций).
	Приводит примеры оценки возможностей и угроз во внешней среде организации	Приводит примеры оценки возможностей и угроз во внешней среде организации с помощью преподавателя.	Приводит примеры оценки возможностей и угроз во внешней среде организации с минимальной помощью (наводящими вопросами).	Самостоятельно приводит примеры оценки возможностей и угроз во внешней среде организации

	Определяет основные направления использования методов и подходов к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Определяет основные направления использования методов и подходов к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций с помощью преподавателя.	Определяет основные направления использования методов и подходов к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций с минимальной помощью (наводящими вопросами).	Самостоятельно определяет основные направления использования методов и подходов к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
У.1	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. В процессе выполнения допускает более двух ошибок.	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. В процессе выполнения допускает не более двух ошибок.	Самостоятельно выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций, не допускает ошибок в процессе выполнения.
	Разрабатывает бизнес-планы проектов направлений бизнеса	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. В процессе выполнения допускает более двух ошибок.	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. В процессе выполнения допускает не более двух ошибок.	Самостоятельно разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса, не допускает ошибок в процессе выполнения.
	Внедряет практику разработанные бизнес-планы проектов направлений бизнеса	Внедряет в практику разработанные бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. В процессе выполнения допускает более двух ошибок.	Внедряет в практику разработанные бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. В процессе выполнения допускает не более двух ошибок.	Самостоятельно внедряет в практику разработанные бизнес-планы проектов и направлений бизнеса, не допускает ошибок в процессе выполнения.
В.1	Способен применять методический инструмент оценки возможностей и угроз во внешней среде организации, сильных и слабых сторон во	Допускает не более двух ошибок в процессе применения методического инструментария оценки возможностей и угроз во внешней среде организации, сильных и слабых сторон во внутренней	Допускает не более одной ошибки в процессе применения методического инструментария оценки возможностей и угроз во внешней	Без ошибок применяет методический инструмент оценки возможностей и угроз во внешней среде организации, сильных и слабых сторон во внутренней среде организации, разработки бизнес-планов

	внутренней среде организации, разработки бизнес-планов	среде организации, разработки бизнес-планов	среде организации, сильных и слабых сторон во внутренней среде организации, разработки бизнес-планов	
	Способен внедрять в управленческую деятельность бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Допускает не более двух ошибок в процессе внедрения в управленческую деятельность бизнес-планов проектов и направлений бизнеса	Допускает не более одной ошибки в процессе внедрения в управленческую деятельность бизнес-планов проектов и направлений бизнеса	Без ошибок внедряет в управленческую деятельность бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
	Способен оценивать ожидаемые результаты реализации бизнес-планов проектов и направлений бизнеса	Способен оценивать ожидаемые результаты реализации бизнес-планов проектов и направлений бизнеса традиционными способами	Способен оценивать ожидаемые результаты реализации бизнес-планов проектов и направлений бизнеса традиционными способами с применением современных технологий	Способен оценивать ожидаемые результаты реализации бизнес-планов проектов и направлений бизнеса традиционными способами с применением наиболее эффективных технологий

6. Оценочные средства, применимые для оценки сформированности компетенции и (или) её составляющих:

Наименование дисциплины, модуля, практики	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)	Методы текущего контроля успеваемости	Промежуточная аттестация
Маркетинг	3.1, У.1, В.1	Собеседование, практико-ориентированные задания, тесты письменные и/или компьютерные	Зачет с оценкой
Основы предпринимательской деятельности	3.1, У.1, В.1	Собеседование, практико-ориентированные задания, тесты письменные и/или компьютерные	Зачет
Инновационный менеджмент	3.1, У.1, В.1	Собеседование, практико-ориентированные задания, тесты письменные и/или компьютерные	Экзамен
Финансовый менеджмент	3.1, У.1, В.1	Собеседование, практико-ориентированные задания, тесты письменные и/или компьютерные	Зачет

		компьютерные	
Технологическая (проектно-технологическая) практика	З.1, У.1, В.1	Отчет по практике, согласно содержанию рабочей программе	Зачет с оценкой

Государственная итоговая аттестация

Форма ГИА	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	З.1, У.1, В.1

И.о. заведующего кафедрой менеджмента и туризма



Т.А. Гусева